



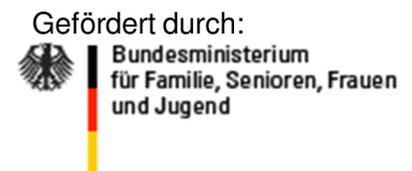
Hingehn wo die Menschen sind: „Wunsch und Punsch“ Aktivierende Befragung auf dem Donnerstagsmarkt in Kaiserslautern



Aktiv im Alter

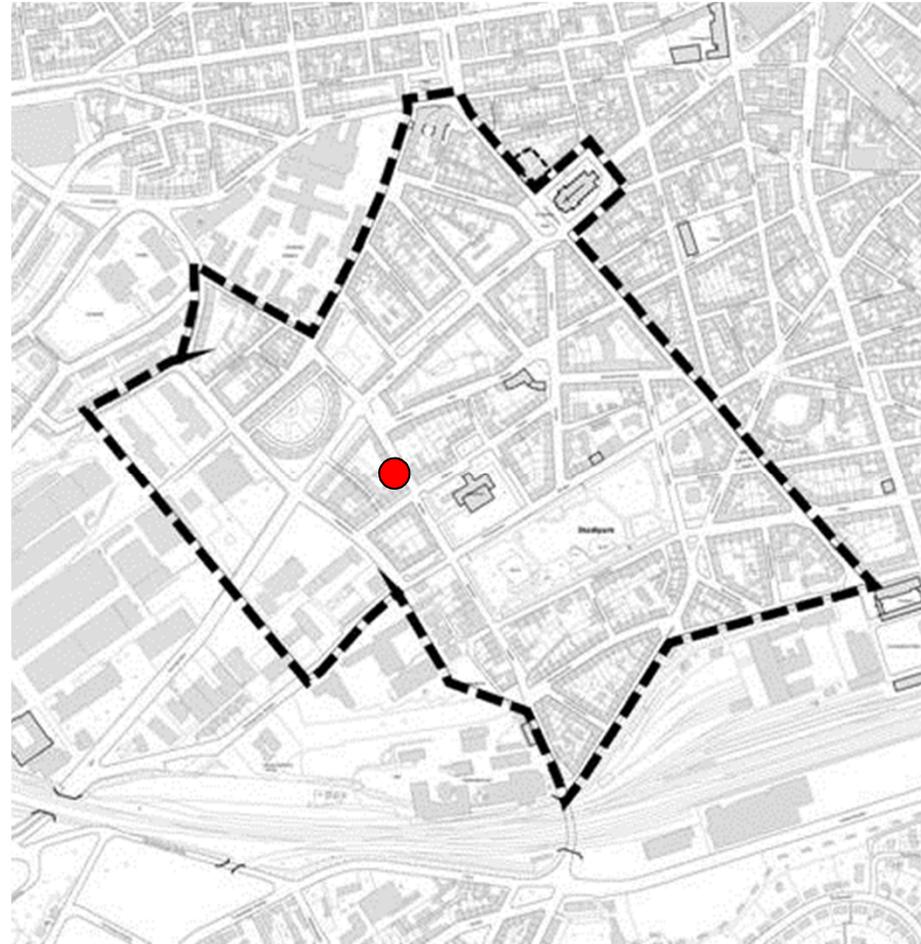


Alter schafft Neues





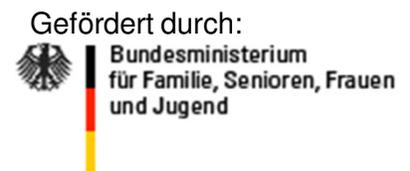
Das Quartier – Innenstadt West



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues



Gefördert durch:

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Die Ziele:

- Medien interessieren
- Stimmungsbild erhalten
- Akteure bekannt machen
- Ins Gespräch kommen
- Verbindungen knüpfen
- Verknüpfung zu Zukunftswerkstatt
- Adressen
- BürgerInnen aktivieren



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Der Gesprächsleitfaden:

- Praktikabel
- Anwenderfreundlich
- Aktivierend

- Achtung Datenschutz!



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Vorbereiten und Sicherstellen:

- Praxistests
- Schulung
- Angemessene Kleidung
- Erkennbarkeit
- „Komfortablen“ Rahmen



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Die Inhalte:

- Statistische Angaben
- Offene Fragen
- Ausblick
- Getrennte Adresslisten
- Kleines Präsent / Give Away



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Das Fazit:

- Gute Medienresonanz
- Gute Basis für Zukunftsworkshop
- Verbindungen geknüpft
- Beziehungen hergestellt
- Zugang zu freiwilligem Engagement geschaffen



Aktiv im Alter



Alter schafft Neues

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend