

# Workshop

Mannheim-11.10.2012-

**Beteiligung vor Ort-Kommune gemeinsam gestalten**

**- Erhebung der Interessen und Anliegen von Bürgern**

## **Beteiligung vor Ort- wie kann sie gelingen?**

**Alle wissen was und am Biertisch oder beim Kaffeeklatsch werden oft die tollsten Ideen geboren.**

**Wir machten uns diese Erkenntnisse zu nutze und luden die Bürger/Innen ins Dorfcafé Hilscheid ein.**



# AKTIONSWOCHE WOHNEN IN RHEINLAND-PFALZ 2010



Rheinland-Pfalz



Workshop Mannheim 11.10.2012

## Mitreden im „Dorf-Café“ Hilscheid

**Sonntag, 28.02.2010** von 12.00 - 18.00 Uhr  
in der Grundschule



**Fotoausstellung  
„Unser Hilscheid“**

**Kinderbetreuung**

**Speisen**

**Getränke**

**Infos  
KSK  
Westerwald**

**Referate:  
Theresia Brechmann  
Loring Sittler**

**Informieren  
Diskutieren**

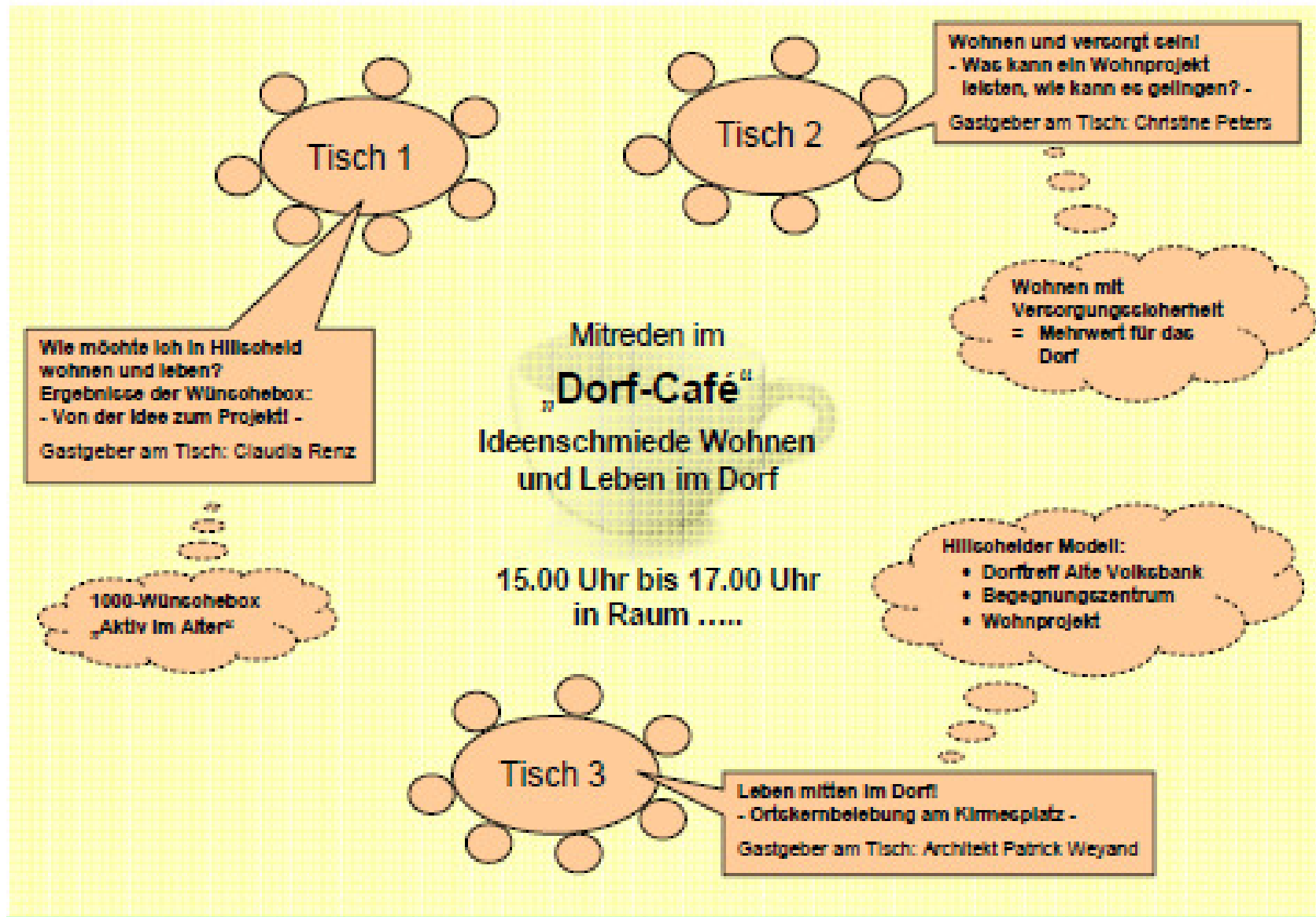
**Zukunftspläne  
Kirmesplatz  
Bürgertreff & Begegnungsstätte  
Gemeinsames Wohnen „Jung & Alt“  
Auswertung der Wünschebox:  
- von der Idee zum Projekt-**

**Aktiv im Alter**

gefördert von:  
**Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend**

Um möglichst viele  
Bürgerinnen und Bürger  
zum Mitmachen zu  
bewegen, haben wir zum  
**„Mitreden im „Dorf-Café“**  
eingeladen.

Der Titelmachte schon  
deshalb neugierig, weil  
viele der 2500  
Einwohnerinnen und  
Einwohner sich ein echtes  
Dorf-Café wünschen



- Vorgehensweise im einzelnen:
- Vorstellen der Diskussionsmethode im Plenum
- Grafische Darstellung dazu an den Türen zu den Gruppenräumen( zum Nachlesen)
- Themenvorgabe (die uns wichtig waren)
- Maximal 3 verschiedene Themen
- Deshalb auch 3 Gesprächstische (Gruppenräume)
- An jedem Tisch immer nur 1 Thema behandeln
- Maximal 3 Diskussionsdurchgänge( pro Tisch)
- Jeden Tisch mit einem Gastgeber ( Moderator) besetzen
- Die Tische mit den jeweiligen Themennummern kennzeichnen
- Thema in Kurzform zusammengefasst an den Tischen auslegen



- Café-Etikette an jedem Tisch auslegen
- Verhaltensregel für Gastgeber(Moderator) aushändigen
- Café-Atmosphäre herstellen durch entsprechende Raum- bzw. Tischdekoration,
- Angenehme Sitzgelegenheiten vorsehen
- Kaffee- und Gebäck servieren
- Begrüßung durch den Moderator
- Einstieg ins Thema durch den Moderator
- Zielorientierte Gesprächsführung mithilfe des Moderators sicherstellen
- Sammeln der Diskussionsbeiträge durch den Moderator
- Dauer der Gesprächsrunden maximal 20 Minuten



- **Gastgeber sein**
- 
- Stellen Sie die Fragen und Leitgedanken Ihres Tisches vor.
- 
- Erinnern Sie die Gäste an Ihrem Tisch daran, wichtige Ideen, Erkenntnisse und tiefer gehende Fragen sofort zu notieren, wenn sie auftauchen.
- 
- Bleiben Sie an Ihrem Tisch, wenn die anderen gehen und heißen Sie die „Reisenden“ von den anderen Tischen willkommen.
- 
- Teilen Sie ganz kurz die wichtigsten Erkenntnisse des vorherigen Gesprächs mit.
- 



## Café Etikette

- Richten Sie den Fokus auf das, was wichtig ist.
- Tragen Sie Ihre eigenen Sichtweisen bei.
- Sprechen und Hören Sie mit Herz und Verstand.
- Hören Sie gut hin, um wirklich zu verstehen.
- Richten Sie Ihre Aufmerksamkeit auf die  
Entdeckung  
neuer Erkenntnisse und Fragen.
- Halten Sie wichtige Stichpunkte fest.

**Haben Sie Spaß dabei!!!**





- **Ergebnis:**
- Das Angebot wurde gut genutzt.
- Die Teilnehmer fühlten sich offensichtlich nicht überfordert. Die meisten haben alle Themengruppen (Tischgruppen) aufgesucht und warteten neugierig auf die Vorstellung der Ergebnisse.



- Die Dialog-Methode World-Café geht davon aus, dass das Wissen zur Lösung eines Problems oder zur Entwicklung von Handlungsfeldern unter den **Teilnehmenden schon** vorhanden ist und dass sich durch den Austausch neue Ideen und Fragestellungen entwickeln..



- Die **Dialog-Methode Dorf-Café** geht davon aus, dass das Wissen zur Lösung eines Problems oder zur Entwicklung von Handlungsfeldern unter den Teilnehmenden **weniger** bekannt ist. Die Methode ist sinnvoll, wenn das Interesse der Menschen im Quartier, hier Dorf, für ein Thema geweckt werden sollen und es darauf ankommt, dass alle mit allen reden und gemeinsam nachdenken.



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit**

